

**Bundessymposium des Wirtschaftsrates „Die Mitte: Deutschlands Zukunft!“
am 2. März 2009**

Thesen von Dr. Diane Robers

**zum Podiumsthema
„Politik für die junge Generation - Aufstieg durch Leistung!“**

- **Greift Politik auf, was der jungen, leistungsorientierten Generation wichtig ist?**
 - LOHAS – Lifestyle of Health and Sustainability
 - Netzwerken und Teamwork sind Bestandteile des daily work
 - „Kaminkehrer“-Karrieren sind out
 - Leistungs- und Verantwortungsbewusstsein sind in
 - aber: Leistung muss sich auch lohnen
- **Haben wir ein innovatives Klima?**
 - Hauptproblem – wie werden Erfindungen umgesetzt
 - Hauptproblem – Diversity und Interdisziplinarität
 - Hauptproblem – strategischer Fokus und Kommunikation
 - Vorbereitung auf die Zukunft: Werden heute die richtigen Themen für morgen gesetzt? Wer bestimmt diese?
- **Wie/wo treffen sich junge Leistungsträger?**
 - In Unternehmen: z.B. HiPo-, Führungs-Workshops oder Assessment Center, aber nur firmenspezifisch
 - Übergreifend, z.B. spezifische Parteigruppierungen, JU, Jusos...
 - Eher noch zu wenig Ansätze zu berufs- und gesinnungsübergreifenden Aktivitäten (z.B. Bundesfachkommission Junge Generation des Wirtschaftsrates)
 - Kaum Ansätze zu generationenübergreifenden Programmen, z.B. Mentoring-Programme bzw. Verzahnung des Generationen-Hauses
- **Aber: Heutige Zeit hat Ihre Anforderungen:**
 - Z.B. HR: gefragt sind zunehmend Einzigartigkeit, Querdenken und Veränderungsfähigkeit
 - Gleichzeitigkeit der Planung (z.B. in Krisen kurzfristig und geschäftspolitisch langfristig) erfordert größtmögliche Flexibilisierung
 - Ausbildungskonzepte tragen den heutigen Anforderungen (→ Wandel zur High tech-Dienstleistungsgesellschaft) zu wenig Rechnung (Positiv-Beispiel Internationales Masterprogramm an ebs zu „Service Innovation“)
- **Fazit: Nicht mehr machen, sondern gezieltere Aktionen, klar kommuniziert.**
(Gibt es statt eines Innovationsbeirats der Bundesregierung eigentlich schon die Idee, einen Zukunftsbeirat mit den jungen Leistungsträgern zu besetzen?)