

Der Wirtschaftsrat der CDU e.V. ist ein bundesweit organisierter unternehmerischer Berufsverband mit über 12.000 Mitgliedern aus allen Bereichen der deutschen Wirtschaft. Zu unseren Mitgliedern und Gästen gehören bedeutende Unternehmerpersönlichkeiten, Vorstände und Geschäftsführer aus ganz Deutschland und Europa, Abgeordnete der Landesparlamente und des Deutschen Bundestages sowie Repräsentanten von Ministerien, Wissenschaft und Verbänden.

Aufgrund unserer stetig wachsenden und heterogenen Mitgliederzahl möchten wir in unserer Bundesgeschäftsstelle unsere interne Kampagnen- und Kommunikationsstärke im Bereich der Mitgliederbindung ausbauen und zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine unbefristete Vollzeitstelle besetzen:

Fachgebietsleiter Mitgliederbindung/Kommunikation (m/w/d)

Hierfür suchen wir eine Persönlichkeit mit hoher Marketingaffinität und konsequenter Mitgliederorientierung für die Optimierung unserer Mitgliederzufriedenheit.

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung interner Kommunikationskonzepte und -kanäle inklusive Markenbildung
- Identifikation und zielgruppengerechte Aufbereitung von Themen für verschiedene Kanäle unserer internen Kommunikation (inkl. Recherche, Texterstellung etc.)
- Strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Inhalte und Funktionalitäten unserer Publikationen (z.B. Broschüren, Online-Tools, Umfragen etc.)
- Initiierung erfolgreicher Abläufe für die Einbindung neuer und bestehender Mitgliedschaften in den Verband sowie die Rückgewinnung von Kündigungen
- Analyse bestehender Mitgliedsdaten mittels unserer Datenbank
- Eigenständige Planung und Steuerung unserer zielgruppenspezifischen und individuellen Mitgliederansprachen und Kommunikationsprojekte - auch in Zusammenarbeit mit den Landesgeschäftsstellen
- Monitoring des Erfolgs aller verantworteten Maßnahmen

Ihr Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Politik-, bzw. Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zehn Jahre Berufserfahrung im Marketing auf Agentur- oder Kundenseite oder im Verbandswesen sowie der Politik
- Kenntnisse flächendeckender Kommunikations- und Kampagnenmaßnahmen
- Sehr gute Analysefähigkeiten von Datenbankauswertungen
- Führungsqualitäten und Motivationsgeschick im Hinblick auf unsere dezentrale, bundesweite Struktur
- Sie packen die Dinge gerne an und suchen eine Aufgabe als Impulsgeber, Motivator und Gestalter innerhalb eines jungen und dynamischen Teams an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik.

Wir bieten – bei leistungsorientierter Bezahlung – eine verantwortungsvolle und eigenständige Tätigkeit in Berlin Mitte mit hervorragender öffentlicher Anbindung und Infrastruktur. Ihre aussagefähige Email-Bewerbung richten Sie bitte mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und der Nennung Ihrer Gehaltsvorstellung an den