



Kerngeschäft der Banken: Unternehmensfinanzierung 2010

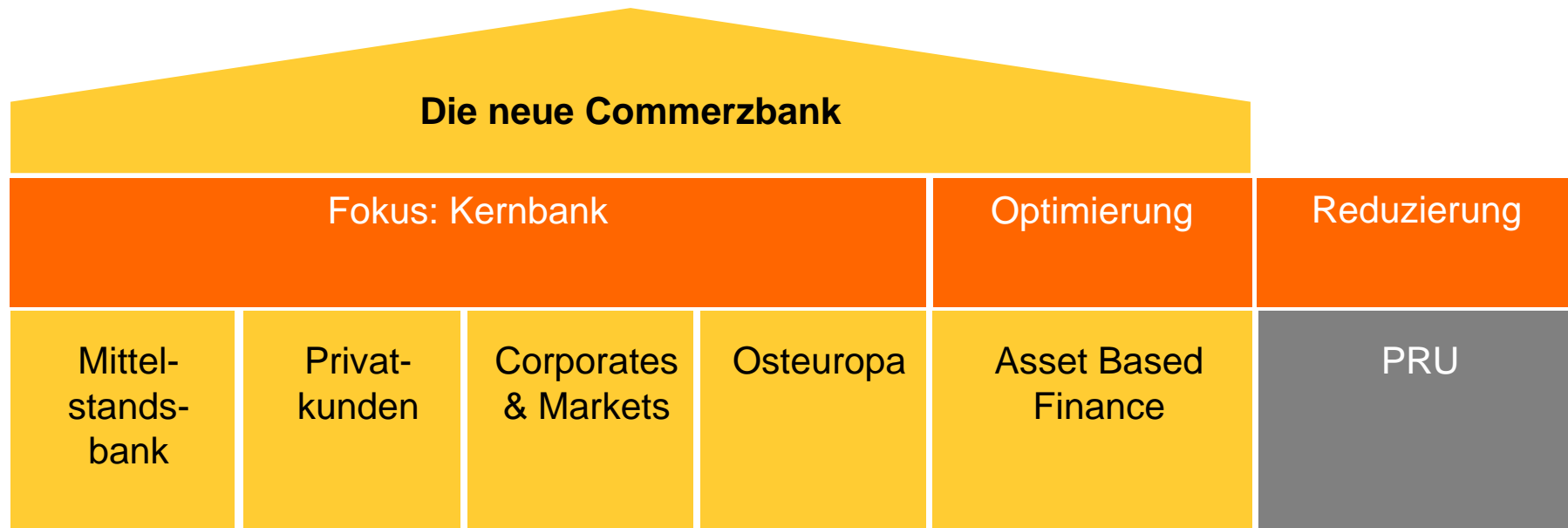
Symposium des Wirtschaftsrats Sachsen:
„Kreditklemme lösen – Aufschwung finanzieren“

2010 wird das Jahr der großen Aufgaben

2009
2010

Die strategische Ausrichtung der neuen Commerzbank

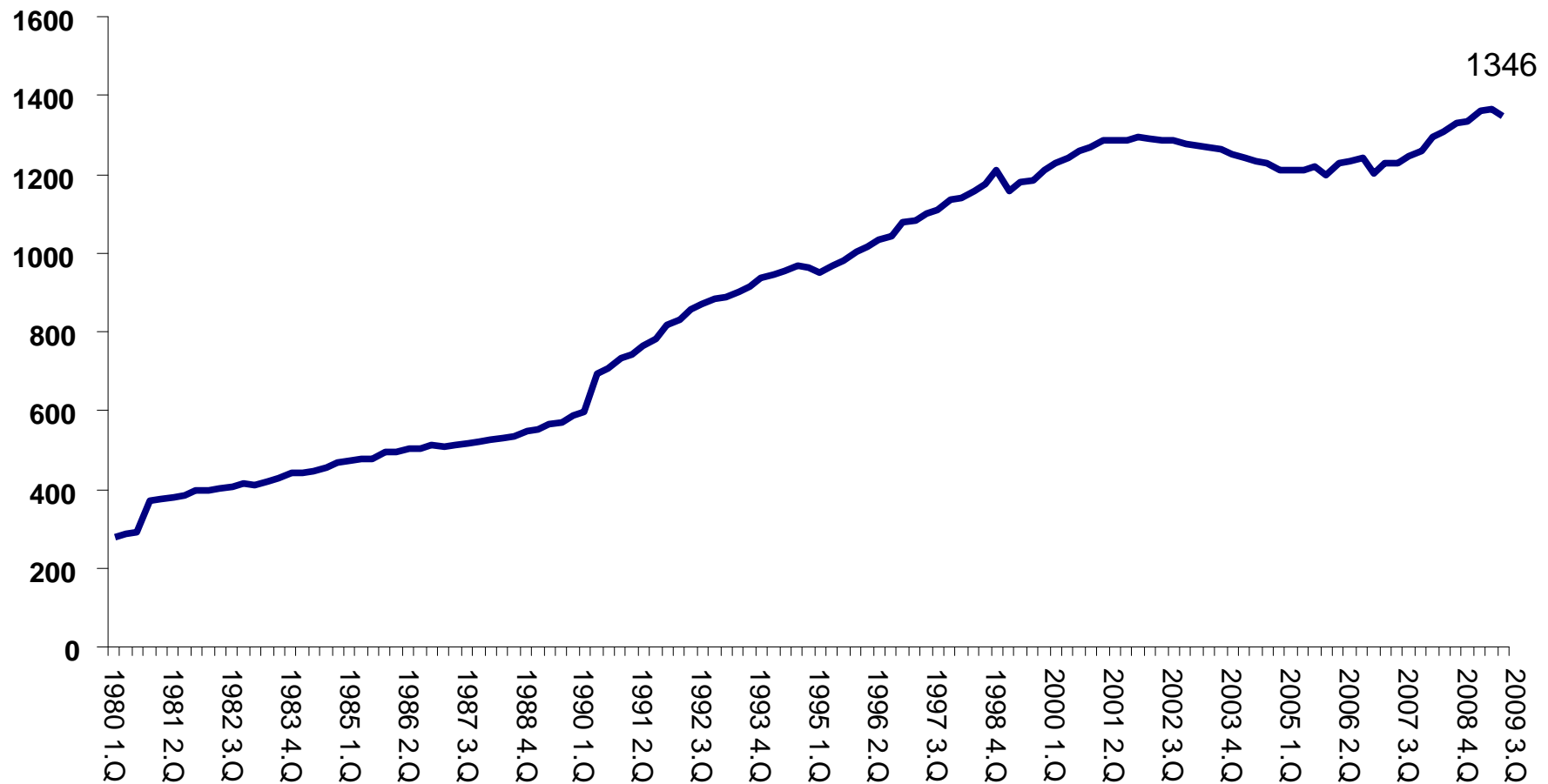
Beispiel Commerzbank: Langfristig tragfähiges Geschäftsmodell einer Universalbank



Unsere Aufgabe: Stabile Kreditvergabe im Jahr 2010

Kreditvergabe: Volumen in Deutschland weiter nahe am Rekordniveau

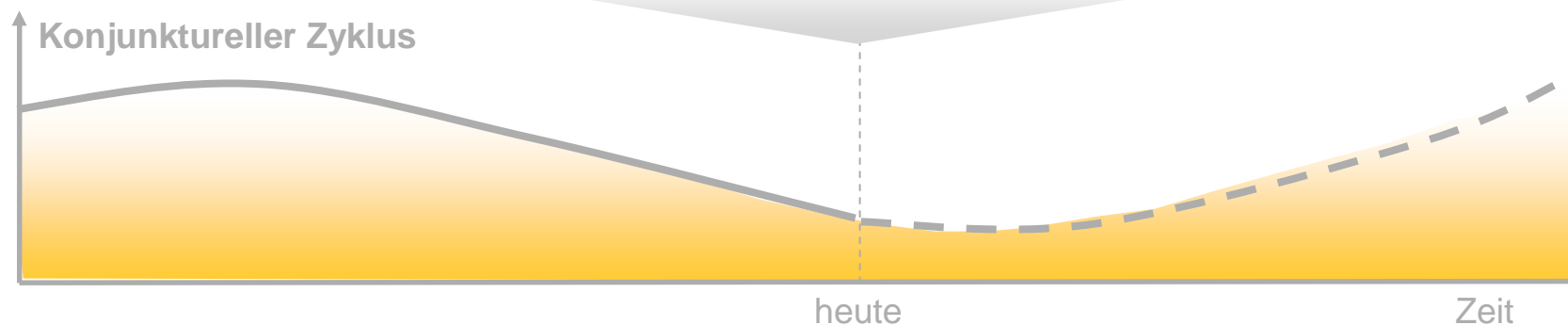
Entwicklung Kreditvolumen aller deutschen Bankengruppen an incl. Unternehmen/Selbständige.
1. Quartal 1980 bis 3. Quartal 2009 in Mrd. Euro



Quelle: Deutsche Bundesbank

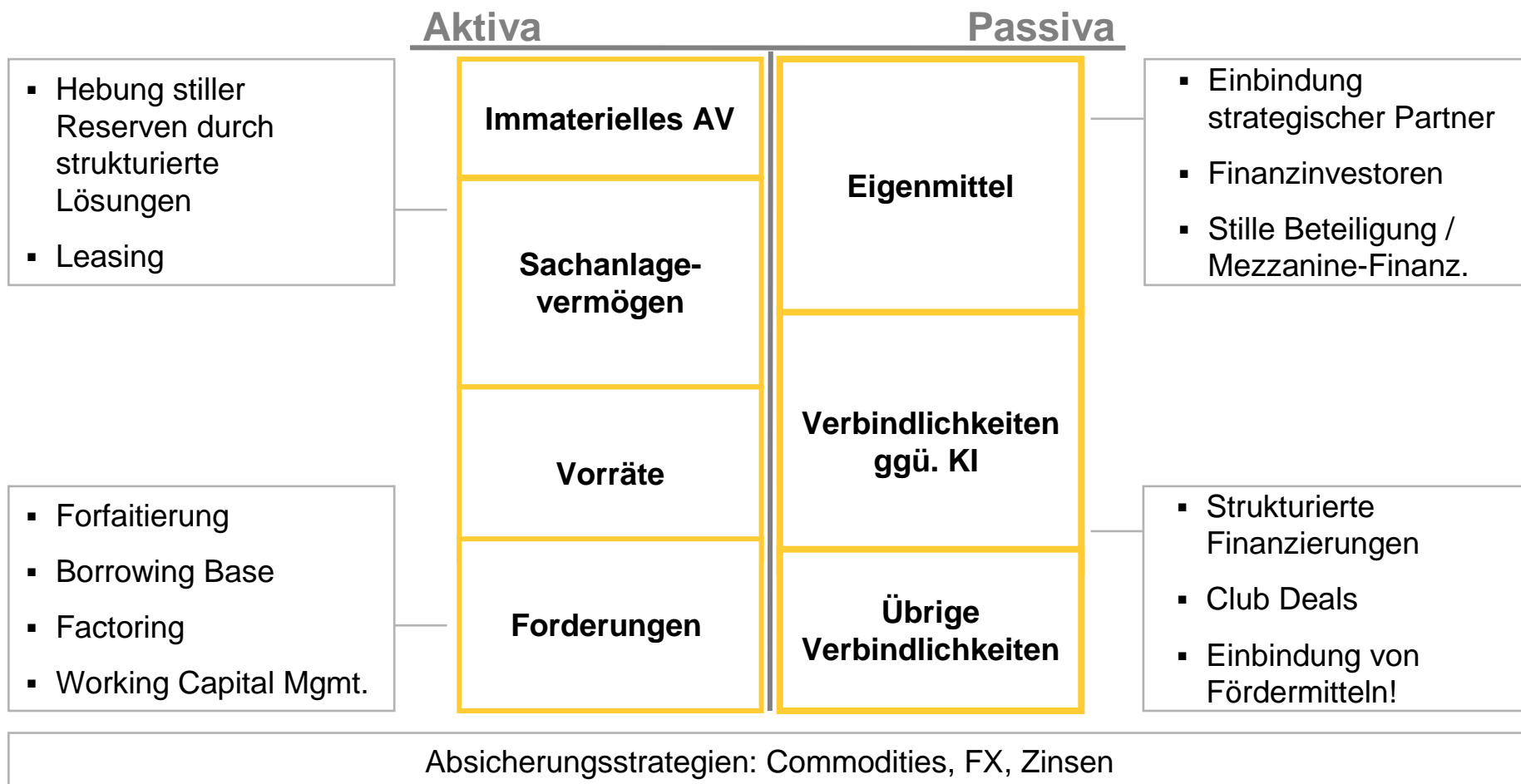
Das Mittelstandsprogramm der Commerzbank

<p>Zukunfts-Analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Neben dem Rating auch zukunftsorientierte Aspekte entscheidend für Kreditvergabe • Fokussierung auf nachhaltige Geschäftsmodelle
<p>Kreditprogramm über 5 Mrd. Euro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gezielt für Familienunternehmen und KMU (Umsatz 2,5 bis 500 Mio. Euro) • Zur Finanzierung von Betriebsmitteln und Investitionen • Marktübliche Verzinsung • Weiterhin: „Hausbankkredit“ mit fester Liquiditätszusage
<p>Kreditbeauftragter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anlaufstelle für unsere Kunden, deren Kreditantrag von der Commerzbank abgelehnt wurde • Ansprechpartner für den Kreditmediator d. Bundesregierung



**Wir wollen unsere Firmenkunden
kompetent beraten!**

Mögliche Lösungsansätze bei der Unternehmensfinanzierung





Kerngeschäft der Banken: Unternehmensfinanzierung 2010

Symposium des Wirtschaftsrats Sachsen:
„Kreditklemme lösen – Aufschwung finanzieren“